

1 Erste Einschätzung der Bundestagswahl 2009 im 2 SPD-Landesvorstand Berlin 3 4

5 Die SPD hat mit 22,9 Prozent eine dramatische Wahlniederlage erlitten, die in der bun-
6 desdeutschen Geschichte der Sozialdemokratie einmalig ist. Der Substanzverlust der
7 Volkspartei SPD hat eine Qualität erreicht, die wahrnehmbare personelle und strategische
8 Veränderungen in der Parteiführung und in ihrer Politik erforderlich macht.
9

10 Der drastische Verlust an Wählerstimmen ist Teil eines längerfristigen Prozesses des Ver-
11 lustes an Wählervertrauen, der nach 1999 mit dem Blair-Schröder-Papier („neue Mitte“) und der sog.
12 Reformpolitik der „Agenda2010“ ab 2003 einsetzte. Dieser wahrgenommene
13 Bruch mit dem programmatischen Kern der SPD als Partei der sozialen Gerechtigkeit und
14 der „kleinen Leute“ mündete in einen bis heute andauernden nachhaltigen Verlust von tra-
15 ditionellen Wählerschichten ohne dass dauerhaft relevante neue Wählerschichten er-
16 schlossen werden konnten. Die „Politik der Mitte“ ohne festes Standbein im traditionellen
17 Wählermilieu ist offensichtlich gescheitert.
18

19 Zum ersten Mal seit 1998 erreicht das konservativ-liberale Lager in Deutschland bei einer
20 Bundestagswahl eine Mehrheit der Wählerstimmen. Im Vergleich zu 1998 konnte die SPD
21 am 27. September 2009 mit etwa 10 Millionen Wählerinnen und Wählern nur noch rund
22 die Hälfte der Stimmen an sich binden. Die Situation ist vertrackt: die Wählerinnen und
23 Wähler sind zu ungefähr gleichen Teilen an CDU/CSU, Linkspartei und Bündnis 90/Die
24 Grünen abgewandert. Zu kleineren Teilen verlor sie an die FDP, vor allem aber zum größ-
25 ten Teil an das Lager der Nichtwähler. Dies zeigt dreierlei:
26

- 27 • Es ist der SPD nicht gelungen, sich innerhalb der Koalition glaubhaft zu profilieren.
28 Im Gegenteil: die SPD verlor in den vier Jahren durch die Politik der „großen Koali-
29 tion“ in wesentlichen Bereichen ihre Unterscheidbarkeit zur Union, obwohl es eine
30 erkennbare sozialdemokratische Handschrift der Koalition gab.
31
- 32 • Taktisch hat sich die SPD zur Bundestagswahl 2009 in eine selbstgestellte Falle
33 manövriert: Es wurde bislang nicht ernsthaft versucht, einen kritischen Dialog zwis-
34 chen SPD, Linkspartei und Grünen über gemeinsame wie trennende Ziele und
35 Perspektiven zu etablieren. Durch den Ausschluss von Koalitionsoptionen standen
36 damit faktisch nur die beiden unpopulären Optionen einer Ampel und einer erneu-
37 ten schwarz-roten Koalition im Raum.
38
- 39 • Letztlich ist es nicht gelungen, sich ein eigenständiges Profil zu erarbeiten. Dieses
40 unscharfe Profil der SPD, ihr zögerliches Agieren und die mehr als wackelige stra-
41 tegische Ausrichtung in den Koalitionsaussagen führte unterm Strich zu einer Situa-
42 tion, mit der viele Wählerinnen und Wähler nicht (mehr) erreicht werden konnten –
43 trotz eines klaren Wahlprogramms.
44

45 Wesentliche Akteure der SPD wie Steinmeier, Steinbrück und Müntefering sind untrennbar
46 mit der Agenda-Politik ab 2003 bzw. der abgewählten „Großen Koalition“ ab 2005 verbun-
47 den. Bei der notwendigen Neuaufstellung der SPD für die kommenden Jahre ist daher ein
48 glaubwürdiger Neuanfang nur möglich, wenn es auch zu personellen Veränderungen an
49 der Parteispitze kommt. Das hat nicht nur mit dem medialen Aspekt einer wahrnehmbaren
50 Reaktion auf die Wahlniederlage zu tun, sondern insbesondere mit der Notwendigkeit ei-

1 ner personell unterlegten Glaubwürdigkeit in Richtung rot-rot-grüner Politikalternativen und
2 einer selbstkritischen Analyse der SPD-Politik seit 1999.

3
4 Das katastrophale Ergebnis auf Bundesebene spiegelt sich im schlechten Berliner Ergeb-
5 nis. Die Ergebnisse der Bundestagswahlen sagen zwar nur bedingt etwas über die Lan-
6 despolitik aus, die differenzierten Ergebnisse in Brandenburg belegen das: Während Mi-
7 nisterpräsident Matthias Platzeck mit 33 Prozent bestätigt wurde, ist die Brandenburg SPD
8 bei der Bundestagswahl mit 25,1 Prozent nur noch zweitstärkste Kraft hinter der Linkspar-
9 tei und verlor fünf Direktmandate.

10 Dennoch muss die Berliner SPD ihre schlechten Ergebnisse ernst nehmen. 20,2 Prozent
11 ist mit 14 Prozentpunkten Verlust zwar keine Besonderheit in der Negativ-Liste der bun-
12 desdeutschen SPD-Landesverbände. Die SPD holt nur zwei der zwölf Direktmandate.
13 Allerdings manifestiert sich mit knapp 60 Prozent eine klare Mehrheit des linken Lagers in
14 Berlin mit gegenseitigen Ansätzen zur Zusammenarbeit. Gleichzeitig muss klar sein:
15 Linkspartei und Grüne sind politische Konkurrenz, die im gleichen Lager Wählerinnen und
16 Wähler ansprechen. Eine Profilierung auch innerhalb dieses fortschrittlichen Lagers ist und
17 bleibt in Hinblick auf 2011 zwingend notwendig.

18
19 Die schmale Wählerbasis, auch bei den Personenwahlen in den Wahlkreisen, belegt aber
20 auch die Notwendigkeit, als Berliner SPD mit dem Regierenden Bürgermeister stärker als
21 „Berlin-Partei“ wahrgenommen zu werden. Die Wählerbasis muss durch erhöhte Präsenz
22 und Lösungskompetenz vor Ort in Berlin deutlich angehoben werden. Die SPD muss wie-
23 der stärkste Partei in der Hauptstadt werden, wenn sie bei der anstehenden Neuaufstel-
24 lung der Bundes-SPD und der Gestaltung Berlins eine Rolle spielen will. Ohne festes
25 Standbein in punkto soziale Gerechtigkeit macht es keinen Sinn, das Spielbein in die Mitte
26 und nach rechts zu schwingen. Auch und gerade in Berlin muss die SPD deshalb unver-
27 wechselbar linke Volkspartei sein und ihre Glaubwürdigkeit zurückgewinnen. Das Pro-
28 gramm dafür haben wir und die notwendigen Schwerpunkte wurden ebenfalls formuliert –
29 nun ist es an uns und an den handelnden Personen, sie wahrnehmbar umzusetzen.

30
31
32 Erste Anforderungen:

33
34 **a. Personelle Erneuerung**

35 Die Parteiführung muss sich personell erneuern und verjüngen. Dabei steht vor allem
36 die Notwendigkeit im Mittelpunkt, eine neue Phase sozialdemokratischer Politik nach
37 Rot-Grün und Großer Koalition auch personell zu unterlegen. Der Bundesparteitag im
38 November bietet daher die Chance, die Führung der Partei in neue Hände zu legen.
39 Entscheidungen hierzu werden in den nächsten Tagen fallen.

40
41
42 **b. Inhaltliche Profilierung**

43 Mit ihrem Hamburger Programm ist die SPD gut aufgestellt. Auch das Wahlprogramm
44 für die Bundestagswahl hat die richtigen programmatischen Anforderungen formuliert.
45 Der SPD ist es jedoch nicht gelungen, aus den richtigen programmatischen Grundl-
46 gen ein für die Wählerinnen und Wähler erkennbares, attraktives politisches Profil ab-
47 zuleiten. Unter der Führung der SPD müssen neue Koalitionsoptionen aufgezeigt
48 werden.

49
50
51 **c. Strategische Ausrichtung**

1 In der Vergangenheit hat die SPD die Linkspartei zunächst ignoriert, dann tabuisiert.
2 Beides war wenig erfolgreich. Es war und ist richtig, der Linkspartei für die Bundes-
3 tagswahl 2009 die Regierungsfähigkeit abzusprechen. In den kommenden Jahren
4 kommt es aber darauf an, Bedingungen zu stellen und der Linkspartei außenpolitische
5 Verlässlichkeit und ökonomische Rationalität abzufordern. Nur so kann die Linkspartei
6 zur Regierungsfähigkeit gezwungen und so verhindert werden, dass sie als reine Pro-
7 testpartei unzufriedene Wählerstimmen einsammelt.

8
9 Die politische Auseinandersetzung muss sich darauf konzentrieren, dass die gesell-
10 schaftliche Linke in Deutschland wieder eine Mehrheit erhält und die sie tragenden
11 Parteien untereinander koalitionsfähig werden. Dies ist nur dann möglich, wenn die
12 SPD die Nichtwähler dieser Wahl wieder aktiviert. Und künftig auf kontraproduktive Ta-
13 buisierungen einzelner Koalitionsoptionen verzichtet.

14
15 Durch die Erneuerung der SPD in ihrer Rolle der Opposition wird die politische Auf-
16 merksamkeit sich stärker als bisher auch auf die sozialdemokratischen Ministerpräsi-
17 denten und SPD-Minister erstrecken. Diesen kommt daher eine besondere Verantwor-
18 tung zu. Deshalb hat die Bildung von Landesregierungen unter Einschluss der Links-
19 partei unter den neuen Vorgaben einer schwarz-gelben Bundesregierung eine hohe
20 taktische (Bundesrat) und strategische (Machtoptionen für die Zukunft) Bedeutung.

21
22 Berlin zeigt mit seiner Regierungskoalition aus SPD und Linkspartei, wie sich rot-rote
23 Zusammenarbeit in gute Politik für das Land umsetzen lässt. Berlin kann als Beispiel
24 für neue Perspektiven stehen.

25 26 27 **d. Wegmarken: Bundesparteitag 2009 und Perspektivparteitag 2010**

28 Neben dem Bundesparteitag im November, der einen neuen Vorstand wählt und erste
29 Schlüsse für die Neuformierung der SPD in der Opposition im Bund zieht, ist eine län-
30 gere Perspektivdiskussion notwendig. Wir schlagen daher vor, im Herbst 2010 zu ei-
31 nem außerordentlichen Bundesparteitag zusammen zu kommen, der inhaltliche, stra-
32 tegische und organisationspolitische Perspektiven erarbeitet. Ihm vorangestellt ist eine
33 Diskussion in den Gliederungen der SPD, deren Beiträge für den Parteitag 2010 aufbe-
34 reitet werden.

35
36
37 Der Anspruch der SPD muss es weiter sein, als Volkspartei auch Mitgliederpartei zu
38 bleiben, dazu gehört es der Entfremdung zwischen Parteiführung und Mitgliedschaft
39 aktiv entgegenzuwirken. Die SPD muss die kommende Zeit der Opposition nutzen, um
40 zu alter Stärke und neuer Kraft zu kommen.